

## El VESTIDO ROJO: Símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón

### El vestido rojo: Presentado en 2003

*La verdad acerca del corazón* es una campaña nacional destinada a que las mujeres tomen conciencia de los riesgos de sufrir una enfermedad cardíaca. La campaña está auspiciada por el Instituto Nacional del Corazón, los Pulmones y la Sangre, división de los Institutos Nacionales de la Salud del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. La campaña *The Heart Truth* presentó por primera vez el vestido rojo como símbolo de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón durante el Mes del Corazón en los Estados Unidos, en el marco de la Semana de la Moda de Nueva York en febrero de 2003.

Con el propósito de movilizar a una industria intrínsecamente ligada al público femenino que permitiera lanzar el nuevo símbolo, *The Heart Truth* creó una innovadora asociación entre el gobierno nacional y la industria de la moda. Como resultado de esta asociación, la mujer y las enfermedades del corazón fueron el motivo elegido de la Semana de la Moda que tuvo lugar durante el Mes del Corazón en los Estados Unidos en febrero de 2003. Para demostrar este apoyo, 19 destacados diseñadores de moda, desde Vera Wang a Donna Karan y Oscar de la Renta, contribuyeron a la campaña *The Heart Truth* aportando vestidos rojos para una estupenda muestra realizada en las carpas donde se llevó a cabo la Semana de la Moda. La Primera Dama, Sra. Laura Bush, luciendo un broche del vestido rojo, realizó una gira nacional para dar a conocer oficialmente el nuevo símbolo nacional de *The Heart Truth*. El broche del vestido rojo está disponible en el sitio [www.hearttruth.gov](http://www.hearttruth.gov).

Desde su presentación en 2003, las mujeres de todo el país se unieron en torno del vestido rojo, celebrando la causa que éste representa y haciendo suyo el símbolo. Estos grupos de mujeres organizan exhibiciones itinerantes de los vestidos rojos, que son el motivo de diversas celebraciones inspiradas en la salud cardíaca femenina.

### Los vestidos rojos 2005

Este año, dentro del marco de la Semana de la Moda Olympus 2005, *The Heart Truth* regresa al centro de la escena para presentar Los vestidos rojos 2005. El viernes 4 de febrero, día de apertura de la Semana de la Moda Olympus, más de 20 distinguidas celebridades se unirán con los diseñadores más prestigiosos de los Estados Unidos para lucir en la pasarela una nueva colección de vestidos rojos creados exclusivamente para la campaña *The Heart Truth*, con el fin de crear conciencia sobre las enfermedades del corazón, la principal causa de muerte entre las mujeres.

Como parte de la programación de la campaña *The Heart Truth* del mes de febrero de 2005, se espera que el Presidente de los Estados Unidos declare el mes de febrero como el Mes del Corazón en los Estados Unidos y que designe el viernes 4 de febrero como el segundo Día Nacional de Vestir de Rojo del año. Ese día, miles de

estadounidenses se vestirán de rojo para integrarse al movimiento nacional que hace un llamado personal y urgente a todas las mujeres, informándolas acerca del riesgo de desarrollar una enfermedad cardíaca. Todos pueden participar del Día Nacional de Vestir de Rojo llevando el broche del vestido rojo de *The Heart Truth*, disponible en el sitio [www.hearttruth.gov](http://www.hearttruth.gov).

### ¿Por qué un vestido rojo?

El vestido rojo como símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia sobre las enfermedades del corazón fue diseñado para que la gente tome conocimiento acerca del riesgo al que están expuestas las mujeres, dar esperanzas en el sentido de que pueden reducir este riesgo, brindarles la capacidad de lograrlo y hacer un claro llamado a la acción inmediata.

### ¿Qué dice la gente acerca del vestido rojo?

El NHLBI ha recibido numerosos comentarios a favor del vestido rojo. A continuación reproducimos algunos de ellos:

*“¡¡El vestido rojo es corto, fresco, divino!! Soy una mujer de 52 años que sufrió un ataque al corazón hace 9 meses; ahora, después de 4 stents y 4 traslados al hospital, no veo el momento de usar un distintivo para que la gente me pregunte qué es. Tengo una enfermedad cardíaca y ahora creo que nunca habría sufrido el primer ataque al corazón Si los doctores me hubieran revisado antes. Es como la cinta rosa del cáncer de mama: la gente sabe lo que es y por qué se usa”.*

*“Siento que es una bendición estar viva. Recordé el mensaje de la Sra. Bush acerca de escuchar al cuerpo y a que debería haber más gente que prestara atención a los síntomas únicos que tienen las mujeres con problemas cardíacos. Me sentí mal el lunes a la noche, escuché el informe sobre el mensaje de la Sra. Bush el martes, y el miércoles a la noche fui al hospital. La Sra. Bush cuenta con una magnífica plataforma—fomentar el acto de salvar vidas es algo que realmente vale la pena—y yo apoyo absolutamente esa causa”.*

*“Tuve un ataque al corazón a los 30 años. Mido 1,63 m, peso 53 kilos, uso talle 36, hago ejercicio 5 veces por semana, no fumo y como alimentos sanos. No todas las mujeres con enfermedades del corazón tienen sobrepeso, fuman o tienen más de 50 años. No importa cómo te vistas o el talle de ropa de uses: éste es el mensaje que planea difundir el Proyecto del Vestido Rojo. ¿Puede existir un símbolo más poderoso para una enfermedad que afecta a 8 millones de mujeres?*



DRESS is the national symbol for women and heart disease awareness



Para obtener más información sobre *The Heart Truth (La verdad acerca del corazón)*, su símbolo del vestido rojo o sobre la mujer y las enfermedades del corazón, visitar el sitio [www.hearttruth.gov](http://www.hearttruth.gov).

###

**Sólo para la prensa:** Para obtener más información acerca de la campaña *The Heart Truth (La verdad acerca del corazón)* y su símbolo del vestido rojo, comunicarse con Christiana Campos al (202) 452-9489. El material fotográfico de la campaña está disponible en el sitio [www.hearttruth.gov](http://www.hearttruth.gov).

[www.hearttruth.gov](http://www.hearttruth.gov)

